

www.osservatorioiraq.it,  
il portale "sul Medioriente  
che non fa notizia" è  
a rischio chiusura

6

GLI APPUNTAMENTI TRA MAGGIO E GIUGNO

## da lodi a trento



presente" che "vogliamo cercare di capire il futuro". Il festival è un'iniziativa dell'assessorato alle Politiche culturali del Comune (comportamentiumani.org).

Altreconomia edizioni fa il suo esordio al **Salone internazionale del libro** di Torino, dal 13 al 17 maggio. Cercateci sul programma: domenica 16, Luca Martinelli presenta il libro *L'acqua è una merce*. Alla Fortezza da Basso di Firenze, infine, dal 28 al 30 maggio c'è "**Terra Futura**", la 7° edizione della mostra convegno internazionale promossa dal sistema Banca Etica. Siamo nella sezione "comunicare la sostenibilità". Cercateci anche sul programma culturale (www.terrafutura.it).

Dal 3 al 6 giugno, la carovana di Ae si sposta a Trento, per il **Festival dell'economia**, giunto alla 5° edizione, dedicata a "Informazioni, scelte, sviluppo". La rivista e i libri di Ae saranno presenti nella "Piazzetta dell'altra economica", curata da Trentino Arcobaleno. Tra i nostri autori, ci saranno Francesco Gesualdi (con *L'altra via*) e Roberto Mancini (con *Idee eretiche*).

Info: www.festivaleconomia.it

**3208**  
battute di news

Chi siamo, cosa facciamo, dove andremo.

**"Comportamenti umani"**, a Lodi dal 6 al 9 maggio, riunisce persone "curiose del

## un caffè per nestlé

Una storia da leggere sul fondo delle tazzine, quando beviamo un caffè "messicano". Partiamo da un dato: il 50% delle esportazioni di grani dal Paese è controllato da Amsa (Agroindustrias Unidas de Mexico), partner Nestlé. La multinazionale, che partecipa a iniziative certificate da commercio equo e solidale e responsabilità sociale d'impresa, in Messico è responsabile di pratiche assai scorrette. Secondo *La Jornada del campo*, Amsa seleziona varietà di caffè congeniali alla produzione di Nestlé, con le modalità del "coyote": ribasso sul prezzo, pressioni sui piccoli produttori perché vendano il loro caffè solo a Nestlé, pressioni per effettuare nelle piantagioni un cambio verso varietà meno caratterizzanti, più congeniali a una produzione globalizzata. A ciò si aggiunge la nomina di *trader* di Nestlé nelle alte cariche degli enti preposti alla gestione e promozione del caffè messicano, e la creazione di cooperative fantasma, al fine di accedere a fondi pubblici creati per il sostegno ai contadini: il quadro è completo. In Messico le zone cafeeicole sono molte, e in alcune Amsa e Nestlé sono gli unici compratori. I produttori che aderiscono al loro programma sopportano: ricevono 6 pesos al chilo (0,35 euro) per il caffè non lavorato (*café cereza*) contro i 9 che paga il mercato locale. (mm)



Ilana Lave

### "Nuova, pulita, rinnovabile: energia":

i Beati i costruttori di pace hanno scelto di rispondere così, con un libretto di 36 pagine, al "papello" pro-nucleare *Energia per il futuro*, distribuito nei mesi scorsi come allegato ai giornali diocesani (vedi Ae 114) per spianare la strada alle nuove centrali volute dal governo italiano. L'obiettivo: mostrare, "con un linguaggio semplice e alla portata anche dei 'non esperti', come l'alternativa delle fonti rinnovabili sia praticabile e al tempo stesso desiderabile, mentre il nucleare è pericoloso e sconsigliato anche da un

punto di vista economico". In quarta, una citazione dal discorso di Benedetto XVI in occasione della Giornata mondiale della pace (1° gennaio 2010): "Occorre incoraggiare le ricerche volte ad individuare le modalità più efficaci per sfruttare la grande potenzialità dell'energia solare". Secondo i curatori di *Energia per il futuro*, lo stesso papà sarebbe un convinto assertore del ritorno al nucleare nel nostro Paese. Info: www.beati.org. Per ricevere più copie stampate (al costo di circa 0,25 euro l'una) può ordinarle scrivendo a segreteria@beati.org

### "Del bio mi fido!".

Aiab ha scelto questo slogan per aprire ai cittadini le porte delle aziende agricole biologiche. Fino a domenica 16 maggio, è PrimaveraBio 2010. Tutti gli eventi, regione per regione, sul sito www.primaverabio.aiab.it. Dal 18 al 23 maggio, invece, il Bloom di Mezzago (Mb) ospita "Il mondo nel piatto, la vita nei campi". Un'iniziativa di Acra, Bloom e cooperativa Scret. Info: www.bloomnet.org, www.acra.it



www.altreconomia.it,  
notizie, negozio on line e  
l'archivio completo con tutti  
i numeri della rivista

IMBROCCHIAMOLA!

## bottiglie o fontane?

“Un sorso di Casentino”. Il gruppo Maniva, che nello stabilimento di Chiusi della Verna (Si) imbottiglia l'acqua minerale Verna e le bibite Aquidea, ha trovato la chiave di volta: niente canone di concessione per l'acqua imbottigliata in cambio della promozione turistica del territorio casentino. L'accordo, che dura un anno, è stato siglato a fine marzo tra Maniva e Casentino sviluppo e turismo, il Consorzio misto pubblico e privato che riunisce i tredici Comuni che compongono il Casentino e un vasto numero di strutture ricettive ed esercizi commerciali del territorio. La pubblicità riguarderà 30 milioni di bottiglie.



www.fontanelle.org

Dal 9 maggio è *on-line* fontanelle.org (www.fontanelle.org), un progetto interattivo per valorizzare le fontanelle collocate in strada (chiamatele “draghi verdi”, “vedovelle” o “nasoni”...), fornendo ai cittadini e ai turisti una mappa per individuarle. Dal sito è possibile fare una ricerca per

indirizzo e individuare la fontanella più vicina, ma anche segnalarne una non ancora inserita nella mappa.

La prima “mappa” si riferisce alla città di Milano, anche se il progetto prevede di allargare la mappatura ad altre città (contattate scrivendo a [info@fontanelle.org](mailto:info@fontanelle.org)).

Il lancio del progetto prevede anche la distribuzione di una mappa cartacea dei fontanelli di Milano (in formato pieghevole 50 per 70). A breve saranno disponibili anche gli applicativi per i-Phone.

## eni cerca gas a fano



archivio eni

Eni estrae gas dalle coste marchigiane. Ad aprile la compagnia ha annunciato lo “start up” della produzione della piattaforma *offshore* a gas “Annamaria B”, al largo di Fano. La produzione -che a regime arriverà a circa 1,2 milioni di metri cubi al giorno- viene inviata tramite una condotta sottomarina di circa 70 chilometri alla centrale di trattamento di Fano per essere immessa nella rete nazionale di distribuzione. Le riserve certe più quelle probabili di gas sono pari a circa 10 miliardi di metri cubi.

Il giacimento “Annamaria” si estende fra l'Italia e la Croazia ad una distanza di 60 chilometri dalla costa ad una profondità d'acqua di circa 60 metri: si tratta del primo giacimento transfrontaliero messo in produzione in Adriatico e l'accordo per lo sviluppo congiunto è stato ratificato dai governi croato e italiano nel luglio 2009. Nel giacimento è già operativa la piattaforma gemella “Annamaria A”, posta in acque croate, che produce circa 800 mila metri cubi al giorno. Annamaria, il più importante campo a gas messo in produzione dal 1998, è stato interamente sviluppato da aziende italiane e croate con commesse per un totale di circa 420 milioni di euro. Le piattaforme sono state costruite da un consorzio costituito da Rosetti Marino, Saipem Energy Services e Intermare Sarda nelle yard di Marina di Ravenna, Arbatax e Rijeka in Croazia.

### La mappa dell'altra Roma

si allarga. Lo “SpazioBio” della Città dell'altra economia apre un secondo punto vendita in zona Tiburtina, presso la cooperativa sociale Cacciarella, in via di Casal Bruciato 11. Info: [spaziobio@ciudadellaltraeconomia.org](mailto:spaziobio@ciudadellaltraeconomia.org).

### “Equa”, in Liguria,

significa mostra-mercato del commercio equosolidale. Dal 3 al 6 giugno, l'iniziativa ritorna a Genova, in piazza Caricamento, a pochi metri dal Porto Antico. Arriveranno partner produttori dalla Colombia, dal Bangladesh, dalla Bolivia

e dal Nepal. Programma e informazioni aggiornate su [www.equodiliguria.it](http://www.equodiliguria.it)

### Fair e Made in No

hanno vinto il premio “Impresa ambiente 2010”. Made in No è un progetto di intimo biologico ed equo-solidale, realizzato in rete con produttori di cotone brasiliani e indiani (vedi Ae 98). Il premio rappresenta la selezione italiana dell'European Business Awards for the Environment, istituito dalla Direzione generale Ambiente della Commissione europea nel 1987 per promuovere le organizzazioni che contribuiscono allo sviluppo

sostenibile. Info: [www.made-in-no.com](http://www.made-in-no.com)

### “Abbiamo bisogno di un'altra cultura.”

Dobbiamo sostituire l'io con il noi, la disoccupazione con il lavoro, l'esclusione con l'accoglienza, lo sfruttamento con la giustizia sociale, l'egoismo con la responsabilità, l'individualismo con l'apertura agli altri, l'intolleranza con il dialogo, il razzismo con il rispetto dei diritti umani, il cinismo con la solidarietà, la competizione selvaggia con la cooperazione, il consumismo con nuovi stili di vita”. L'appello completo per la Marcia della

pace è su [www.perlapace.it](http://www.perlapace.it); l'appuntamento, tra Perugia e Assisi, è il 16 maggio. Ae è media partner.

